



CHARTE GRAPHIQUE ENSICAEN

MAI 2022

INTRODUCTION

La charte graphique ou normes graphiques est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

Le but de la charte graphique est de conserver une cohérence dans les réalisations graphiques d'une même organisation, projet ou entreprise quels que soient les différents intervenants de la production (graphiste, directeur artistique...).

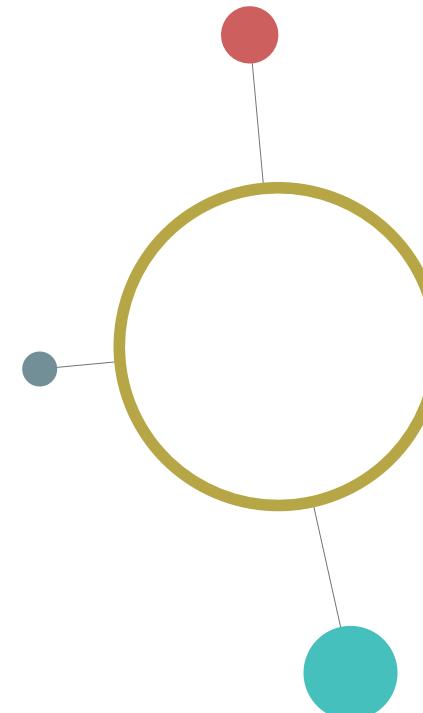
La charte d'utilisation s'applique à définir :

Le logotype : ses couleurs, sa position dans la page sur tous les supports (papier à en-tête, documents officiels, plaquettes, dossier et chemises, camion, etc.), la zone d'exclusion (espace protégé minimum autour du logo), ses déclinaisons sur des fonds blancs et de couleurs. La charte peut également définir les interdits : par exemple, l'interdiction d'apposer le logo sur un fond noir, de redimensionner le logo sans garder un rapport d'homothétie...

Les polices de caractères utilisées dans les documents afin de permettre de créer différents niveaux de textes et d'apporter un bon confort de lecture. La typographie est l'une des composantes essentielles de l'univers graphique d'une entreprise pour sa reconnaissance.

Les jeux de couleurs déclinables sur les différents supports de communication: d'une manière générale la charte indique les valeurs Pantone®, CMJN, RVB et hexadécimale de chaque couleur.

L'utilisation **d'éléments graphiques** pour la mise en page de supports de communication.



1. LOGOTYPE

1.1

SIGNIFICATION DU LOGOTYPE

Le logotype de l'ENSICAEN conserve la symbolique de son bâtiment principal situé sur le campus 2 à Caen afin d'assurer la continuité graphique avec l'ancienne identité visuelle.

La création intègre un code couleur qui représente les spécialités enseignées.

Une césure de l'acronyme « ENSICAEN » a été réalisée afin de mettre en avant l'ENSI - école Nationale Supérieure d'Ingénieurs - de CAEN. Enfin une baseline rappelle que l'ENSICAEN est à la fois une « École publique d'ingénieurs » et un « Centre de recherche ».

Cette VERSION INSTITUTIONNELLE du logotype est à utiliser en priorité sur l'ensemble des documents administratifs, supports de cours et de communication.

Pour garantir la lisibilité de cette baseline, le logotype de l'ENSICAEN se décline en 2 versions : une version rectangulaire et une version panoramique.



1. LOGOTYPE

1.2

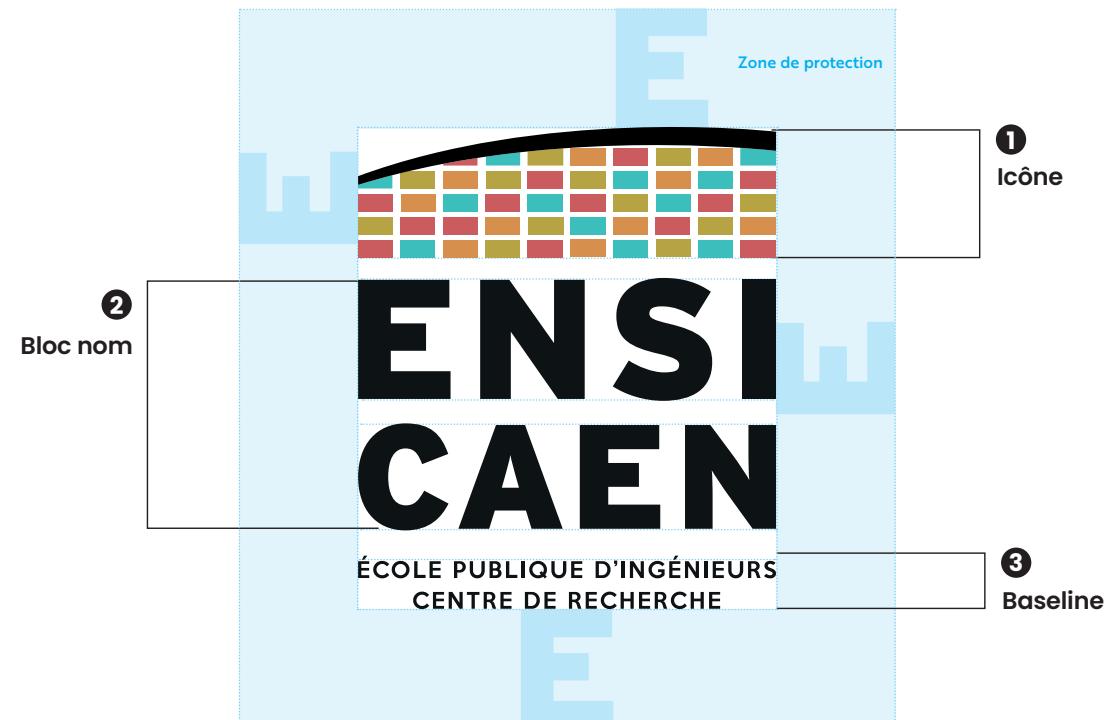
COMPOSITION DU LOGOTYPE

Le logo se compose de 3 éléments :

- 1** **L'icône:** qui représente le bâtiment de l'ENSICAEN
- 2** **Le bloc nom:** composé de l'acronyme « ENSICAEN »
- 3** **La balise:** qui rappelle que l'ENSICAEN est à la fois une « École publique d'ingénieurs » et un « Centre de recherche ».

Une taille minimale d'utilisation est définie pour préserver la qualité de reproduction du logo, la hauteur de 25 mm minimum doit être respectée.

Un périmètre de protection est défini autour du logotype afin de préserver sa visibilité et son intégrité. Aucun élément graphique ou de texte ne doit venir empiéter dans cette zone. Dans toutes les configurations du logotype, cette zone est définie par un espace équivalent à la hauteur de la lettre E majuscule de l'ENSICAEN.



1. LOGOTYPE

1.3

LES VERSIONS COULEURS DU LOGO

Dans l'utilisation du logo on rencontrera plusieurs versions possibles. En couleur, en noir et blanc, en monochrome, selon le contexte et support d'utilisation du logo, ou en blanc seul (dans ce cas la typographie sera en défoncé, c'est-à-dire qu'elle prendra la couleur du fond. Les blocs resteront blancs).

Déclinaisons couleurs possibles :

- logotype couleur sur fond noir
- logotype couleur sur fond blanc
- noir et blanc
- noir et blanc sur fond noir



Couleur



Couleur, fond noir



Niveau de gris, fond blanc



Niveau de gris, fond noir

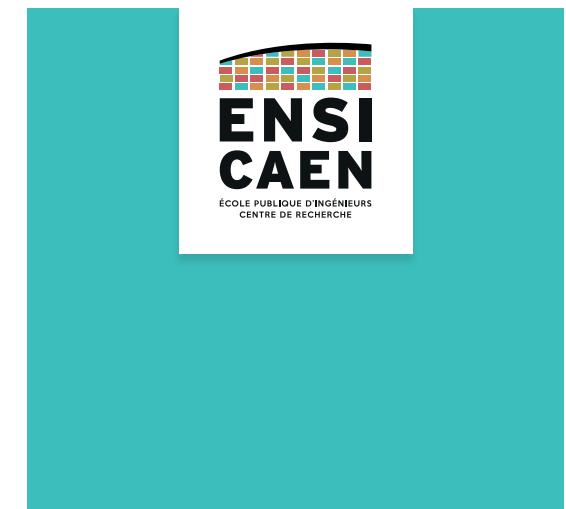
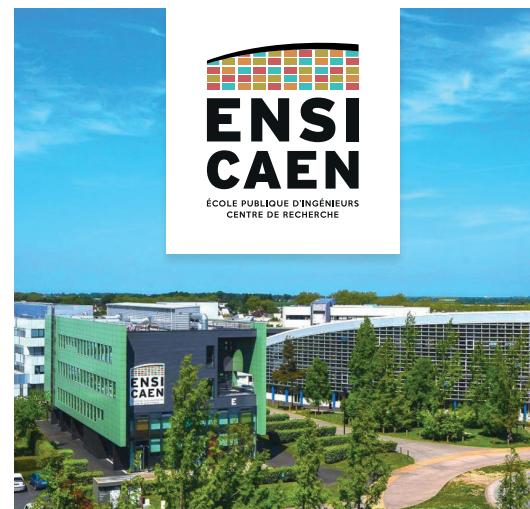
1. LOGOTYPE

1.4

LE LOGO SUR FOND COULEUR

Dans une mise en page, en fonction de la création, le logo sera amené à être positionné sur un fond couleur ou une image.

Dans la mesure du possible, il est préférable de conserver le logo tel quel, sur un fond blanc.



Interdit : logotype couleur dans cartouche noire sur fond blanc

1. LOGOTYPE

1.5

LES VARIANTES DU LOGO

Dans le cadre de déclinaison de l'identité sur différents supports et afin de garder une cohérence graphique et harmonieuse du logo, plusieurs variantes sont proposées.

Il est préférable d'utiliser les variantes en fonction du support et de son utilisation.

Version rectangulaire avec les éléments graphiques positionnés à gauche suivis d'ENSI - CAEN toujours scindé en deux et calé dans la hauteur. La baseline en dessous est elle, calée sur la largeur des éléments graphiques + ENSI - CAEN.

La taille minimale d'utilisation de la version rectangulaire est d'une hauteur de 13mm minimum.



Taille minimale

1. LOGOTYPE

1.5

LES VARIANTES DU LOGO

Déclinaison de couleurs du logotype version rectangulaire.

Déclinaisons couleurs possibles :

- logotype couleur sur fond noir
- logotype couleur sur fond blanc
- noir et blanc
- noir et blanc sur fond noir



Couleur



Couleur, fond noir



Niveau de gris, fond blanc



Niveau de gris, fond noir

1. LOGOTYPE

1.5

LES VARIANTES DU LOGO

Dans le cadre de déclinaison de l'identité sur différents supports et afin de garder une cohérence graphique et harmonieuse du logo, plusieurs variantes sont proposées.

Il est préférable d'utiliser les variantes en fonction du support et de son utilisation.

Version panoramique avec les éléments graphiques positionnés à gauche suivis d'ENSI - CAEN toujours scindé en deux et calé dans la hauteur. La baseline en dessous est elle, calée sur la largeur des éléments graphiques + ENSI - CAEN.

La taille minimale d'utilisation de la version rectangulaire est d'une hauteur de 13 mm minimum.



Taille minimale

1. LOGOTYPE

1.5

LES VARIANTES DU LOGO

Déclinaison de couleurs du logotype version panoramique.

Déclinaisons couleurs possibles :

- logotype couleur sur fond noir
- logotype couleur sur fond blanc
- noir et blanc
- noir et blanc sur fond noir



Couleur



Couleur, fond noir



Niveau de gris, fond blanc



Niveau de gris, fond noir

1. LOGOTYPE

1.6

LES INTERDITS

La taille du logo peut varier selon les documents. Tout changement de taille devra être effectué proportionnellement (aussi bien la largeur que la hauteur) et respecter la taille minimale du logo.

D'une façon générale, aucune modification du logo officiel n'est acceptée. C'est-à-dire qu'aucun des éléments qui le compose ne doit varier indépendamment de l'autre.



2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.1 L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

Typographies principales

Pour une meilleure cohérence de l'ensemble des documents et déclinaisons liés au logotype on utilisera le même univers typographique dans des graisses différentes.

Le nom de l'école est inscrit en capitales avec la police Interstate Black Regular.
La baseline est rédigée en capitales avec la police Keep Calm Regular.

Pour l'ensemble des documents la typographie à privilégier est la Keep Calm.
La typographie Interstate est uniquement utilisé dans le logotype.

Interstate Black Regular

Aa

Black

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Keep Calm

Aa

Regular

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Book

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Light

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.1

L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

Typographie secondaire

La typographie Poppins est utilisée en complément de la Keep Calm dans la composition des documents d'édition.

Poppins

Aa

Bold

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Regular

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Medium

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Light

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789

2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.2

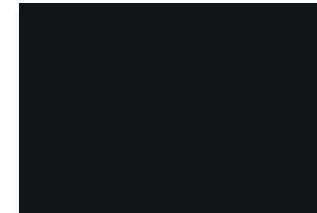
LES COULEURS

On distinguera quatre modes colorimétriques, chacun répondant à un usage spécifique. Le plus courant est la quadrichromie (CMJN), utilisé pour tous les travaux d'édition papier. Pour tout ce qui concerne les productions écrans (site web, PowerPoint...) on se réfère aux valeurs RVB ou Hexadécimales.

Pour conserver une cohérence chromatique il est indispensable de respecter les références établies.

Les teintes génériques sont utilisées pour inscription des textes courants et titres et sous-titres.

Teintes génériques



CMJN: 74/65/63/81

RVB: 29/29/27

HEXA: #1d1d1b



CMJN: 100/0/30/15

RVB: 123/148/158

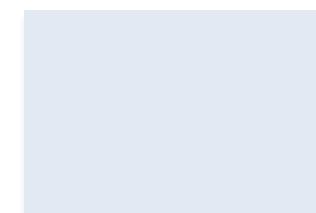
HEXA: #7b939d



CMJN: 36/18/18/1

RVB: 175/192/201

HEXA: #afbfcc



CMJN: 10/5/2/0

RVB: 234/238/246

HEXA: #eaeef6

2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.2

LES COULEURS

Ces teintes représentent les 4 grandes spécialités enseignées à l'ENSICAEN.

Bleu : Informatique

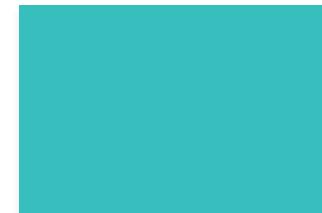
Rouge : Génie physique et systèmes embarqués

Jaune : Matériaux-Chimie

Orange : Génie Industriel

Teintes logotype et spécialités

Informatique

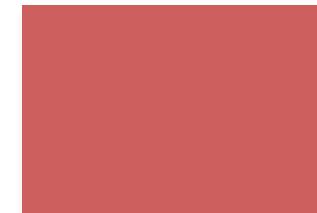


CMJN: 66/0/29/0

RVB: 74/187/191

HEXA: #4abbbf

Génie physique et systèmes embarqués



CMJN: 15/76/58/4

RVB: 206/88/88

HEXA: #ce5858

Matériaux-Chimie



CMJN: 26/25/85/7

RVB: 192/170/59

HEXA: #c0aa3b

Génie Industriel



CMJN: 12/47/77/2

RVB: 220/148/72

HEXA: #dc9448

2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

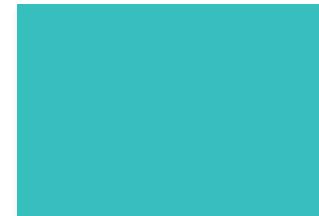
2.3

ÉLEMENTS GRAPHIQUES

Spécialité informatique

Pour communiquer sur la spécialité Informatique il faut utiliser teinte bleu et le pictogramme correspondant.

Couleur



CMJN: 66/0/29/0

RVB: 74/187/191

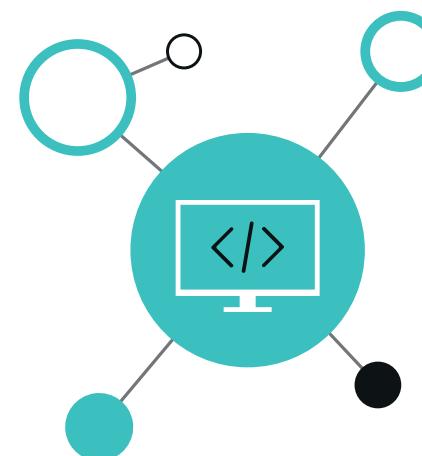
HEXA: #4abbbf

Pictogrammes



informatique

Élément graphique



2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.3

ÉLEMENTS GRAPHIQUES

Spécialité Génie physique et systèmes embarqués

Pour communiquer sur la spécialité Génie physique et systèmes embarqués il faut utiliser teinte bleu et le pictogramme correspondant.

Couleur

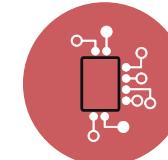


CMJN: 15/76/58/4

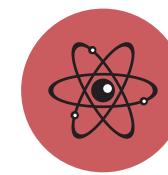
RVB: 206/88/88

HEXA: #ce5858

Pictogrammes

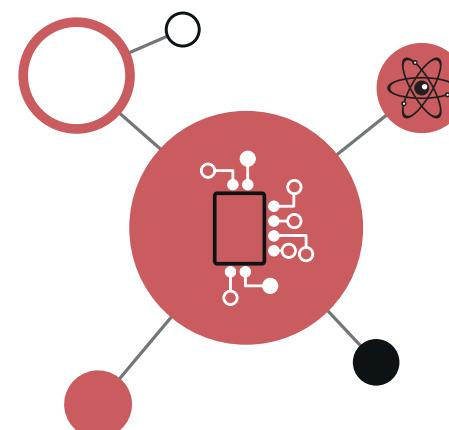


Électronique



Physique Appliquée

Élément graphique



2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.3

ÉLEMENTS GRAPHIQUES

Spécialité Matériaux-Chimie

Pour communiquer sur la spécialité Matériaux-Chimie il faut utiliser teinte bleu et le pictogramme correspondant.

Couleur

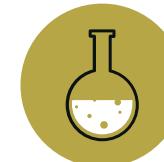


CMJN: 26/25/85/7

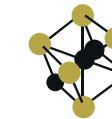
RVB: 192/170/59

HEXA: #c0aa3b

Pictogrammes



Chimie

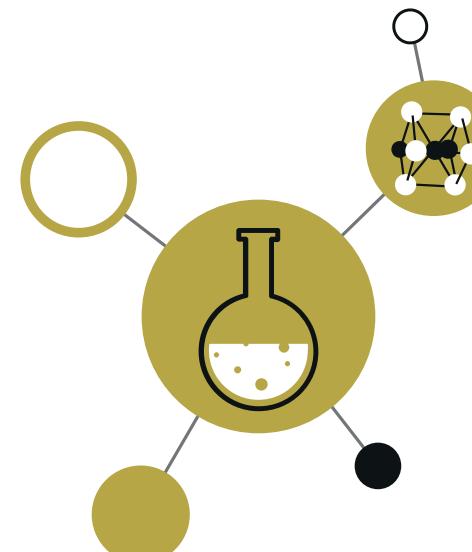


Matériaux



Matériaux Mécanique

Élément graphique



2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

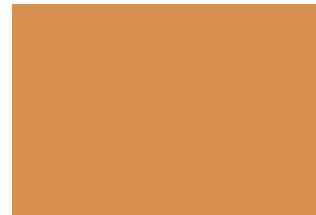
2.3

ÉLEMENTS GRAPHIQUES

Spécialité Génie Industriel

Pour communiquer sur la spécialité Génie Industriel il faut utiliser teinte bleu et le pictogramme correspondant.

Couleur



CMJN: 12/47/77/2

RVB: 220/148/72

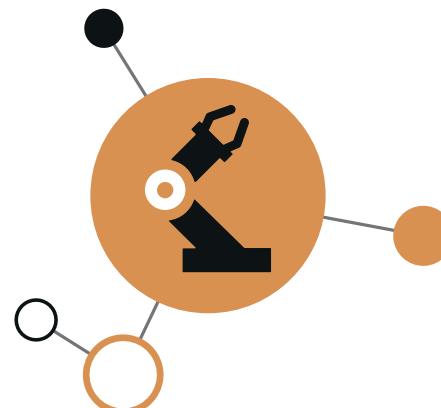
HEXA: #dc9448

Pictogrammes



Génie
Industriel

Élément graphique



2. L'ENVIRONNEMENT VISUEL

2.3

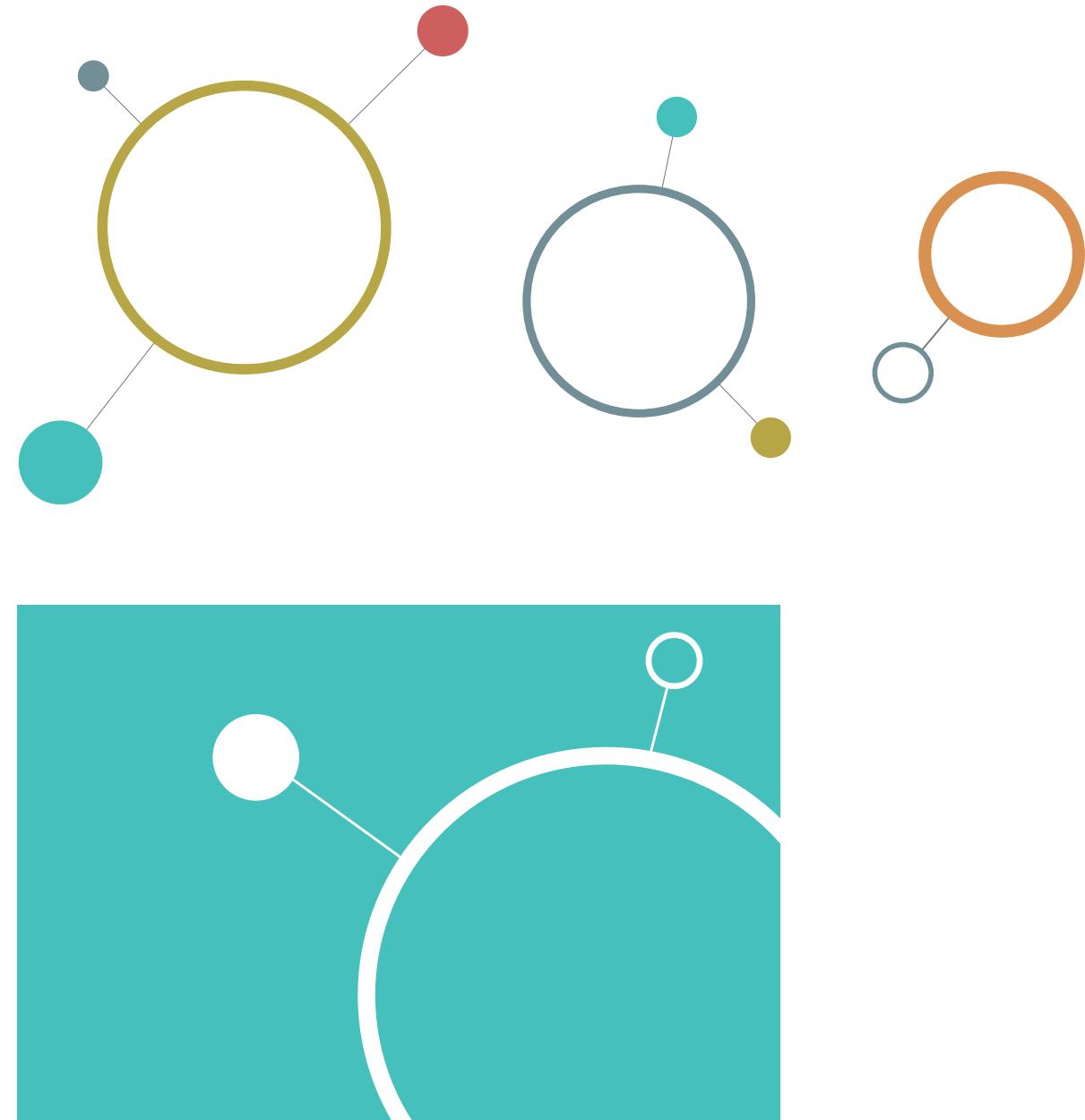
ÉLEMENTS GRAPHIQUES

Éléments génériques qui représentent un réseau moléculaire ou informatique, en lien direct avec le positionnement scientifique de l'école.

Les différentes couleurs évoquent les spécialités enseignées à l'ENSICAEN.

Ces éléments sont à utiliser de manière ponctuel dans les documents pour agrémenter vos visuels, ou en couverture de plaquette générique.

Ces éléments graphiques sont utilisables en blanc sur fond colorés.



3. PAPETERIE

3.1

LA CARTE DE VISITE

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

La carte de visite est au format standard de 85 mm de large x 54 mm de haut. La création est recto / verso.

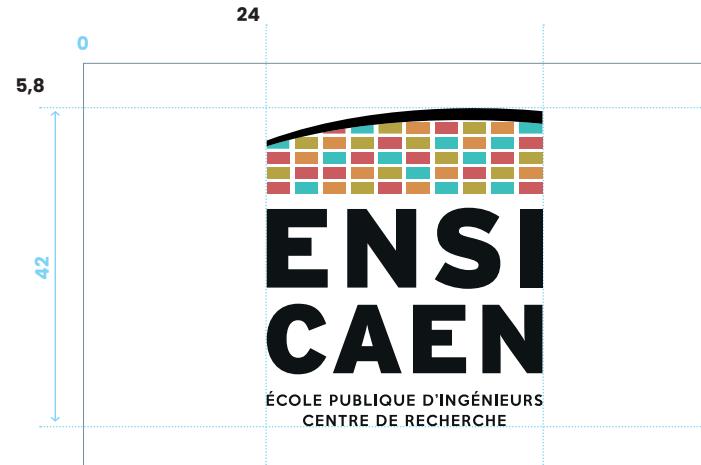
RECTO :

Le logo dans sa version couleur, d'une hauteur de 42 mm est centré dans la largeur sur un aplat blanc.

VERSO :

Les informations et coordonnées définit par des blocs.

Toutes les mesures sont en millimètre et partent du point O (coin haut gauche de la page)



Bloc Prénom / Nom

- Keep Calm Regular
- corps 11 pts
- interlignage 12 pts
- fer à gauche
- couleur : C75/M65/J63/N81

Filet

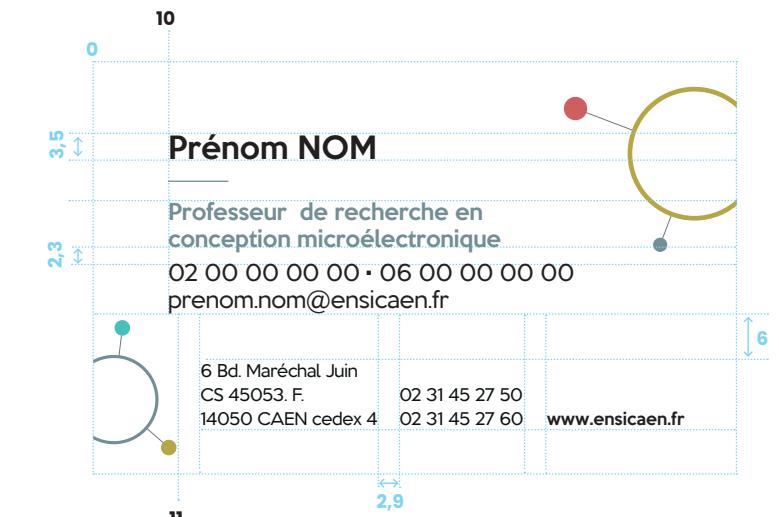
- épaisseur de 0,5 pt
- largeur de 8 mm
- couleur : C100/M0/J30/N15

Bloc Fonction(s)

- Keep Calm Regular
- corps 8 pts
- interlignage 10 pts
- fer à gauche
- couleur : C100/M0/J30/N15

Bloc Téléphone(s) / Email

- Keep Calm Book
- corps 8 pts
- interlignage 10 pts
- fer à gauche
- couleur : C75/M65/J63/N81



Bloc Adresse et téléphones

- Keep Calm Book
- corps 6 pts
- interlignage 9 pts
- fer à gauche
- couleur : C75/M65/J63/N81

Bloc Web

- Keep Calm Regular
- corps 6 pts
- interlignage 10 pts
- fer à gauche
- couleur : C75/M65/J63/N81

3. PAPETERIE

3.2

LA TÊTE DE LETTRE

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

La tête de lettre est au format standard A4 (210 mm x 297 mm. À noter que l'insertion de logos partenaires ou des laboratoires se fait en niveau de gris et se placent en bas à droite de la page (Cf. modèle).

L'élément graphique se place devant les coordonnées.

Toutes les mesures sont en millimètre et partent du point O (coin haut gauche de la page)



4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

4.1

RAPPORT D'ACTIVITÉ

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Le rapport d'activité est au format standard A4 (210 mm x 297 mm).

Principe graphique à retenir :

- Utilisation de formes de couleurs derrière la photographie de couverture
- Utilisation du logo sur un aplat blanc avec une ombre portée



Rapport annuel d'activité 2020

www.ensicaen.fr •

4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

4.2

PLAQUETTE FORMATION

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

La plaquette formation ingénieur est au format standard A4 (210 mm x 297 mm).

Principe graphique à retenir :

- Utilisation des éléments graphiques génériques agencé autour du titre
- Principe typographique pour le titre



Devenez
INGÉNIEUR
Scientifique

Principe typographique

Bloc « devenez ingénieur » :

- Alterner entre la typographie fine : Keep Calm Book et la typographie plus épaisse Keep Calm Réuglar en capitale
- couleur : C75/M65/J63/N81

Bloc « scientifique » :

- Utiliser la typographie fine : Keep Calm Book en minuscule
- couleur : C100/M0/J30/N15

4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

4.2

PLAQUETTE FORMATION

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Principes de mises en page des pages interieures.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation de bloc coupé en diagonale pour intégrer le texte
- Utilisation de deux coins arrondis pour les photographies, associés à des formes géométriques



La cybersécurité, mon défi d'ingénierie

Désiruse de réfléchir à mon orientation professionnelle, j'ai choisi une prépa MP-MPSI après mon baccalauréat scientifique. Dès la première année, je me suis découvert une aptitude et une affinité fortes pour la programmation ! J'ai ainsi intégré l'ENSICAEN en septembre 2018 pour devenir ingénierie en informatique.

Mon choix de spécialisation en e-Paiement et Cybersécurité a été motivé par le faible nombre de filles à choisir ce parcours. Malgré la forte concurrence dans ce domaine, je me suis alors dit que je devais réussir la où peu de femmes se sont aventurées. Que ce soit à l'ENSICAEN, à l'université de Caen Normandie où je prépare un double diplôme, un Master 2 e-Secure ou en entreprise, la gent masculine ne m'a d'ailleurs jamais sous-estimée. Actuellement en projet de fin d'études chez BNP Paribas Cardif, j'ai hâte de me lancer dans la vie active avec mon diplôme d'ingénierie en poche.

Mon plus beau souvenir : mon stage de deuxième année chez Airbus Defence and Space à Sophia Antipolis. La bonne ambiance de travail et le projet sur lequel j'ai travaillé m'ont confortée dans mon choix de devenir ingénierie en informatique spécialiste en cybersécurité.



Basma Dibi
Étudiante marocaine en 3e année informatique
Parcours e-Paiement et Cybersécurité

Devenez ingénieur scientifique / 14

Diplôme d'ingénieur Informatique

Trois parcours de formation sont proposés pour obtenir le diplôme d'ingénieur en informatique de l'ENSICAEN, deux sous statut étudiant et un parcours par apprentissage.

» sous statut étudiant » par apprentissage

e-Paiement et CyberSécurité Intelligence artificielle, image et son e-Paiement et Cybersécurité

Une formation adossée à la recherche

GREYC
Groupe de Recherche en Informatique, Image et Instrumentation

Demande d'admission
Modélisation et analyse des algorithmes
Sécurité informatique
Aide à la décision et à la fouille de données
Intelligence artificielle et apprentissage
Traitement et analyse d'images, de textes et de documents composés

Partenaires entreprises

Atos - BNP Paribas - CapGemini - Crédit Agricole Payment Services
Dejamoobile - DXC Technology Science - Edim - ERTI - Euro Information
Galti - Géodis - Inria - Nortel - Nokia Orange - Partelys
Consulting - Quadraxis - Sopra Steria - Thales - Ubisoft Motion Pictures - Wincor Nixdorf - Worldline

Responsable de la spécialité
Loïck Lhotte, maître de conférences
Responsable du parcours par apprentissage :
Joan Reynaud, ingénieur de recherche

Équipements
10 salles équipées d'ordinateurs personnels pour des TP numériques
Plateforme monétique unique en Europe avec des outils professionnels du monde bancaire

Réseaux
Membre du Réseau Talents du Numérique et du Pôle TES (Transactions électroniques sécurisées)

Étudiants

Devenez ingénieur scientifique / 15

4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

4.3

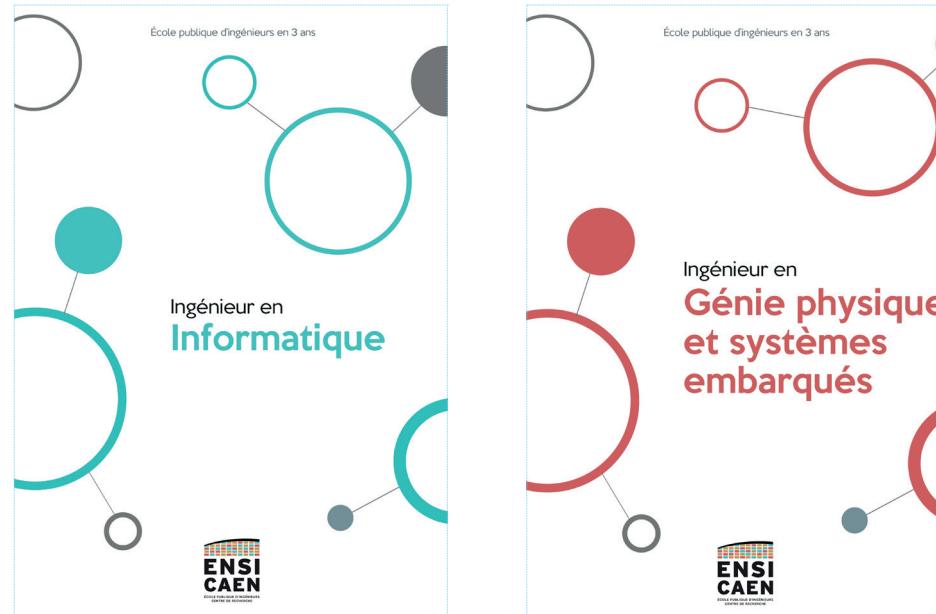
PLAQUETTE SPÉCIALITÉS

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Le rapport d'activité est au format standard A4 (210 mm x 297 mm).

Principe graphique à retenir :

- Utilisation des éléments graphiques agencé autour du titre en fonction de la spécialité
- Principe typographique pour le titre



Ingénieur en nom de la spécialité

Principe typographique

Bloc « ingénieur en » :

- Utiliser la typographie fine : *Keep Calm Book* en minuscule
- couleur : C75/M65/J63/N81

Bloc spécilité :

- Utiliser la typographie épaisse : *Keep Calm Regular* en minuscule
- couleur : à changer en fonction de la spécialité (se référer à la page 15 de la charte).

4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

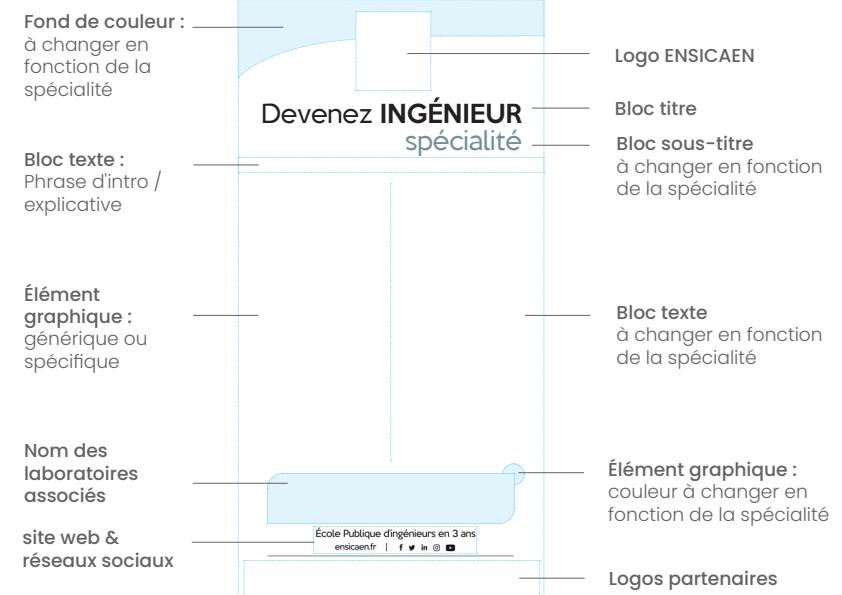
4.4 TOTEMS

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Le rapport d'activité est au format standard A4 (210 mm x 297 mm).

Principe graphique à retenir :

- Utilisation des éléments graphiques en hors champ pour dynamiser la mise en page



4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

4.5

SUPPORTS ÉVÉNEMENTS

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Affiches et encart publicitaires pour annoncer les portes ouvertes de l'école.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation de bloc blanc aux deux coins arrondis pour le bloc titre, accompagné d'éléments graphiques



4. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

4.5

SUPPORTS ÉVÉNEMENTS

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation de bloc coupé en diagonale pour intégrer le texte
- Utilisation de bloc blanc aux coins arrondis pour le bloc titre, accompagné d'éléments graphiques



5. COMMUNICATION AVEC LES ENTREPRISES

5.1 PLAQUETTES

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation de photographies à l'intérieur des éléments graphiques.



5. COMMUNICATION AVEC LES ENTREPRISES

5.2

TOTEMS

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Principe graphique à retenir :

- Mise en page variable en fonction de l'utilisation de photographies ou non.



6. COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6.1 POSTS CITATIONS

En respectant les principes de base énoncés précédemment il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Le format pour les éléments digitaux se calculent en pixels. Les couleurs utilisées reprennent les valeurs RVB indiquées en pages 14 et 15 de la charte.

Le format utilisé est de longueur 414 px par hauteur 737 px.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation d'une structure commune à tous les posts citations
- Utilisation de fonds colorés et des guillemets imposants.



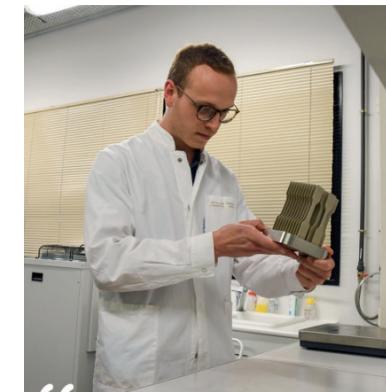
“ Faire de ma passion mon métier ”

Guillaume Doyen
Ingénieur diplômé de l'ENSICAEN - promotion 2019
Parcours Ingénierie physique et capteurs



“ La cybersécurité, mon défi d'ingénierie ”

Basma Dibi
Étudiante marocaine en 3e année informatique
Parcours e-Paiement et CyberSécurité



“ L'innovation, le moteur de mon parcours d'ingénieur ”

Brice Pommier
Ingénieur d'études au CNRT Matériaux
Diplômé de la promotion 2018 en Matériaux et mécanique

Bloc typo :

- Utiliser la typographie épaisse : Keep Calm Regular en minuscule

Bloc couleur :

- couleur : à changer en fonction de la spécialité de l'élève mis en avant dans ce post.

6. COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6.2

POSTS ÉVÉNEMENTS

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (placement et taille du logo, code couleurs, composition typographique...) il est possible de réaliser tous les documents de communication.

Principe graphique à retenir :

- Mise en page dynamique en fonction du format
- Phrase d'accroche souligné par un bloc blanc
- Photographie animée par les éléments graphiques en coin
- Bord blanc qui apporte de la légèreté au visuel



6. COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6.2

POSTS ÉVÉNEMENTS

En respectant les principes de base énoncés précédemment il est possible de réaliser tous les documents de communication. Le format pour les éléments digitaux se calculent en pixels.

L'utilisation d'un format carré créé une unité dans la série de la campagne « Les Bonnes raisons de choisir l'ENSICAEN »

Le format utilisé est de 1200 px par 1200 px.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation d'une structure commune à toutes les images de la série de « Les Bonnes raisons de choisir l'ENSICAEN »



6. COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6.2

POSTS ÉVÉNEMENTS

En respectant les principes de base énoncés précédemment il est possible de réaliser tous les documents de communication. Le format pour les éléments digitaux se calculent en pixels.

L'utilisation d'un format carré créé une unité dans la série de visuels publiés pour les portes ouvertes.

Le format utilisé est de 1200 px par 1200 px.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation d'une structure commune à tous les visuels portraits
- Utilisation de bloc blanc aux deux coins arrondis pour le bloc titre, accompagné d'éléments graphiques

Post générique



Post portrait



6. COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6.2

POSTS ÉVÉNEMENTS

En respectant les principes de base énoncés précédemment il est possible de réaliser tous les documents de communication. Le format pour les éléments digitaux se calculent en pixels.

Pastille « Osez l'apprentissage » marqueur graphique utilisé pour inciter les entreprises à s'inscrire aux jobs dating.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation de la pastille en coin inférieur gauche en hors champ
- Principe de mise en page déclinable avec et sans photographie



6. COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

6.2

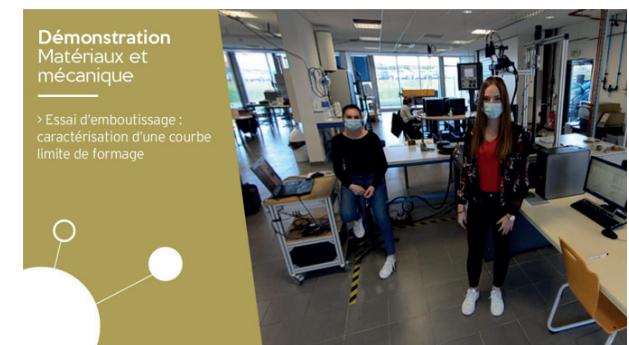
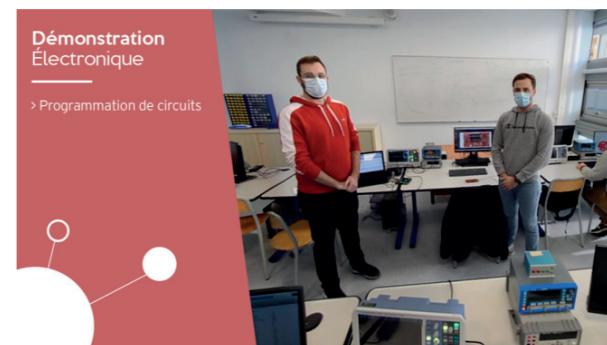
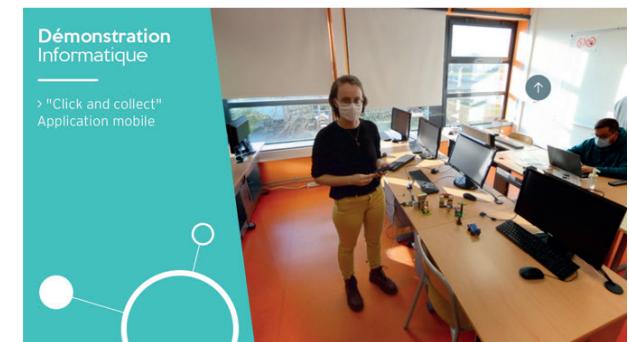
POSTS PRÉSENTATIONS

En respectant les principes de base énoncés précédemment il est possible de réaliser tous les documents de communication. Le format pour les éléments digitaux se calculent en pixels.

Visuel de retours sur les portes ouvertes et les démonstrations réalisées.

Principe graphique à retenir :

- Utilisation des éléments graphiques en blanc sur fonds colorés
- Utilisation de bloc coupé en diagonale pour intégrer le texte



7. ÉDITION ÉLECTRONIQUE

7.1

PRÉSENTATION POWERPOINT

Les présentations Powerpoint sont construites selon le gabarit fourni, et dans les principes de base énoncés précédemment.

Slide 1: Campus

L'ENSICAEN
boosteur d'innovation

Slide 2: Professional Insertion

Devenez INGÉNIEUR en Informatique

Conception de logiciels
Développement, architecture et maintenance de systèmes logiciels complexes

Slide 3: Research

6 LABORATOIRES labellisés CNRS

CNRS, UNICAEN, UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE, CEA

Slide 4: Research

Centre de recherche

22 brevets déposés en 5 ans
50 thèses par an
400 publications scientifiques par an
700 personnes au centre de recherche

Slide 5: Student Life

La vie étudiante

Coen un cadre de vie idéal pour étudier et se distraire

Slide 6: Professional Insertion

Insertion professionnelle

Les chiffres clés

- 85% des diplômés ont trouvé leur emploi moins d'un an après l'obtention du diplôme
- 18% des diplômés en poursuite d'étude (y compris master) 18% hors thèse
- 85% des diplômés de CDI contracté à temps indéterminé
- 18% des diplômés ont signé leur contrat avant l'obtention du diplôme
- 38 k€ salaire moyen brut annuel après 3 ans d'activité
- 44 k€ salaire moyen brut annuel après 3 ans d'activité

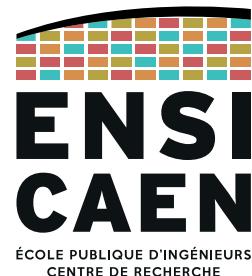
7. ÉDITION ÉLECTRONIQUE

7.1

SIGNATURE MAIL

Les signatures e-mail peuvent varier en fonction de l'information à mettre en avant.

Les couleurs utilisées reprennent les valeurs RVB indiquées en pages 14 et 15 de la charte.



Prénom NOM

Professeur de recherche en conception microélectronique

02 00 00 00 00 • 06 00 00 00 00
prenom.nom@ensicaen.fr

6 Bd. Maréchal Juin - CS 45053. F. - 14050 CAEN cedex 4



www.ensicaen.fr

Prénom NOM

Professeur de recherche en conception microélectronique

02 00 00 00 00 • 06 00 00 00 00
prenom.nom@ensicaen.fr

6 Bd. Maréchal Juin - CS 45053. F. - 14050 CAEN cedex 4



www.ensicaen.fr

ENSICAEN

École publique d'Ingénieurs - Centre de Recherche

www.ensicaen.fr