



Orange Innovation Academy
Dossier de presse - Février 2018



Sommaire

Orange Innovation Academy, késako ?	3
Les projets en lice	5
Le Jury : 9 professionnels de tous horizons	6
A propos	7
Contacts presse	10

Orange Innovation Academy, késako ?

Servir **l'innovation** numérique en s'appuyant sur l'intelligence collective d'ingénieurs expérimentés et de digital natives : voilà le pari lancé en 2016 par Orange, l'ENSICAEN, l'EM Normandie et son Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat (InsIDE) à travers Orange Innovation Academy, **un dispositif unique en France**.

Une deuxième saison a été lancée en octobre dernier avec le concours de 16 jeunes talents de la génération Z appuyés par 8 coaches experts d'Orange Labs. Répartis de façon aléatoire en équipes mixtes, huit élèves ingénieurs de l'ENSICAEN et huit étudiants de l'EM Normandie - inscrits au sein de la spécialisation Startup et Développement Numérique - se sont réunis chaque semaine depuis octobre pour travailler sur la création de concepts numériques innovants en lien avec les thématiques proposées par Orange.

OBJECTIFS :

1. **Identifier** une idée utile et novatrice (étude de marché, veille concurrentielle)
2. **Vérifier** sa viabilité et sa faisabilité
3. **Concevoir** le Business Model
4. **Prototyper** l'application numérique



3 groupes mixtes composés de :
2 à 3 étudiants en marketing/business
(EM Normandie)
2 à 3 élèves ingénieurs (ENSICAEN)



**100 heures de
travail**

**Soutenance de 20 minutes
devant un jury de 7 professionnels**

Critères évalués :



Qualité de la
présentation



Qualité de la
réalisation



Pertinence
du produit

Les projets en lice



#MARIE. Application visant à créer des liens entre jeunes et personnes âgées afin de rompre l'isolement et faciliter les échanges de services en tous genres (courses, logement, etc.)

De gauche à droite : Guillaume Moraine (ENSICAEN), Ophélio Delecrin (EM Normandie), Thibaut Guaquièrre (ENSICAEN), Coralie Lebrun et Alex Valleaux (EM Normandie)

Accompagnés par Etienne Daspe et Fabrice Jeanne, ingénieurs Orange



#ENJOT. Application destinée à mettre en relation des particuliers en quête de conseils avec des professionnels du numérique.

De gauche à droite – 1^{er} rang : Shonnead Degremont et Simon Frankel (EM Normandie) / 2^e rang : Guillaume Hannes, Maxime Stevenot, Jordan Ernult (ENSICAEN) et Valéry Lacombe (EM Normandie)

Accompagnés par Hubert Segond et Anke Hedrich, Ingénieurs Orange



#FIDY. Application axée sur la modernisation des systèmes de fidélisation afin d'en faciliter les usages et en améliorer les performances côté commerçants et côté consommateurs.

De gauche à droite : Adrien Principale (EM Normandie), Henri Mouchati, Léa Pasquier, Louis Carlier (ENSICAEN) et Benjamin Leboucher (EM Normandie)

Accompagnés par Pascal Peschet et Gérard Babin, Ingénieurs Orange

Deux coaches supplémentaires ont apporté leur soutien aux trois équipes : Loïc Thomazo, Directeur adjoint Orange Labs Caen, et Lionel Courval

Le Jury : 7 professionnels de tous horizons

- **Guillaume Auneveux**, Directeur Orange Labs Caen
- **Olivier Barrellier**, Normandie Business Angels
- **Marielle Charpin**, Chef de projets marketing Orange Digital Venture
- **Dominique Goutte**, Membre du conseil d'administration Pôle TES
- **Tristan Héau**, Directeur des projets innovants Orange Normandie-Centre Val de Loire
- **Nathalie Leschelle**, Chargée d'affaires Europe AD Normandie
- **Laurent Protin**, Directeur Normandie Incubation

A propos



Dans un monde en pleine transformation digitale, Orange estime qu'il a un rôle important à jouer pour faire émerger les nouvelles technologies et est attaché à soutenir l'innovation ouverte à fort impact sociétal en travaillant en réseau avec l'ensemble des acteurs : écoles, start-up, entreprises, laboratoires de recherche. Les digital natives sont une véritable source d'innovation pour les entreprises, tant par leurs propositions, que par leur participation à un travail interne d'innovation. Orange Innovation Academy offre de formidables opportunités de nourrir la réflexion sur la transformation numérique.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.



Le dispositif Orange Innovation Academy fait partie des parcours optionnels proposés dans le cadre de la spécialisation [Startup et développement numérique](#) de l'EM Normandie, accessible en dernière année du Programme Grande Ecole ou dans le cadre d'un Mastère Spécialisé. Il permet aux étudiants de vivre une expérience terrain extrêmement formatrice au contact d'ingénieurs Orange hautement qualifiés et d'étudiants en ingénierie (ENSICAEN). Au terme de 6 mois de travail en équipe, les 6 étudiants de l'EM Normandie inscrits dans le dispositif ont développé un double langage ainsi qu'une certaine forme d'agilité indispensable aux managers de demain.

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle est accréditée EQUIS, AACSB et EPAS. Avec 3 500 étudiants et professionnels dans ses programmes et 16 000 membres du Réseau EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin.

L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière.

A propos de l'InsIDE

L'Institut de l'Innovation et du Développement de l'Entrepreneuriat (InsIDE) de l'EM Normandie coordonne toutes les activités de l'école liées à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Accélérateur de compétences et de business, il contribue par ses actions de formation auprès des étudiants, des porteurs de projets et des chefs d'entreprises, à la diffusion d'une culture entrepreneuriale propice à l'émergence d'entreprises. Son incubateur-école, parmi les plus importants du territoire normand, accompagne les étudiants dans leurs projets de création. Impulseur d'événements (Startups Weekends, Hackathon, conférences et workshops, etc.), l'InsIDE favorise les rencontres et la création de synergies entre tous les acteurs de l'entrepreneuriat.

[@InsIDE_institut](#)



Dans le cadre de la politique d'ouverture à l'entrepreneuriat de l'ENSICAEN, le parcours d'accompagnement sur-mesure d'Orange Innovation Academy s'inscrit pleinement dans le cursus de formation des étudiants en informatique de dernière année (bac +5). Véritable jeu sérieux de création d'entreprise innovante, le projet Orange Innovation Academy est un challenge entrepreneurial pour les élèves-ingénieurs qui se sont portés volontaires en septembre dernier. Il s'agit pour eux d'aller plus loin que la solution technique en préparant les aspects management, marketing et financiers pour convaincre de la viabilité économique du projet.

A propos de l'ENSICAEN

L'École Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Caen forme des diplômés de haut niveau technique et scientifique en informatique, électronique et physique appliquée, matériaux-chimie, matériaux-mécanique et génie industriel. Accréditée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI), l'ENSICAEN compte 750 élèves-ingénieurs, toutes formations confondues.

Les cursus sont fortement enrichis par les travaux des enseignants-chercheurs hébergés à l'ENSICAEN, dans un des sept laboratoires de recherche en cotutelle avec le CNRS, l'Université de Caen Normandie et le CEA dont un laboratoire mixte avec l'industrie (CIMAP, CRISMAT, GREYC, LCMT, LCS, LPC et LaMIPS). En complément, l'École applique une politique active d'échanges et de développement à l'international pour faciliter la mobilité des étudiants.

Contacts presse



Aurélie Mauviet

Attachée de presse EM Normandie

amauviet@em-normandie.fr

02 31 45 35 05 / 06 76 66 19 28



Sandy Clairel

Responsable Communication

ENSICAEN

sandy.clairel@ensicaen.fr

02 31 45 29 49



Sandrine Levallois

Attachée de presse Orange

Normandie

sandrine.levallois@orange.com

06 49 79 60 04